



FAIRTRADE

DIE FAIRTRADE-WELT

DER WEG DES FAIRTRADE-ROHSTOFFS



FLOCERT GMBH

UNABHÄNGIGE ZERTIFIZIERUNGS-ORGANISATION MIT SITZ IN BONN

- Regelmäßige Audits aller Akteure zur Einhaltung der FAIRTRADE-Standards



www.flo-cert.net



FAIRTRADE INTERNATIONAL

DACHVERBAND DER NATIONALEN FAIRTRADE-ORGANISATIONEN UND PRODUZENTENNETZWERKE MIT SITZ IN BONN

- Entwicklung der FAIRTRADE-Standards
- Monitoring der Wirkung von FAIRTRADE bei den Produzentenorganisationen



FAIRTRADE INTERNATIONAL

www.fairtrade.net



EXPORT



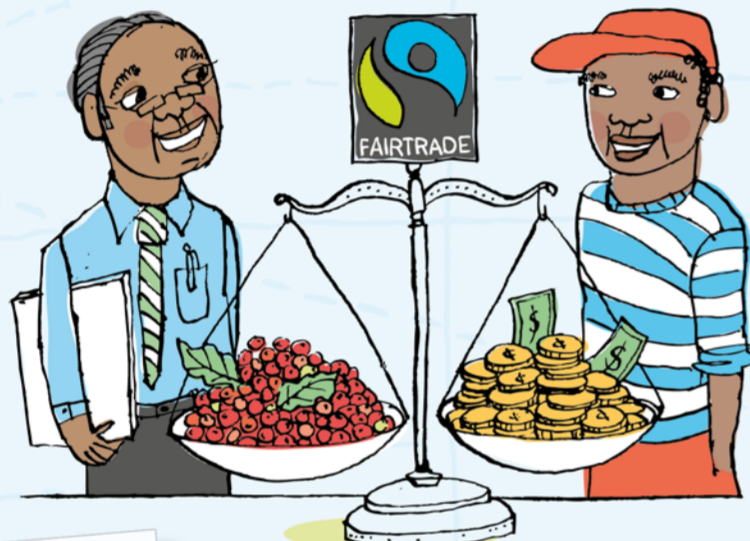
WEITERVERARBEITUNG DURCH PARTNERFIRMEN



HANDEL



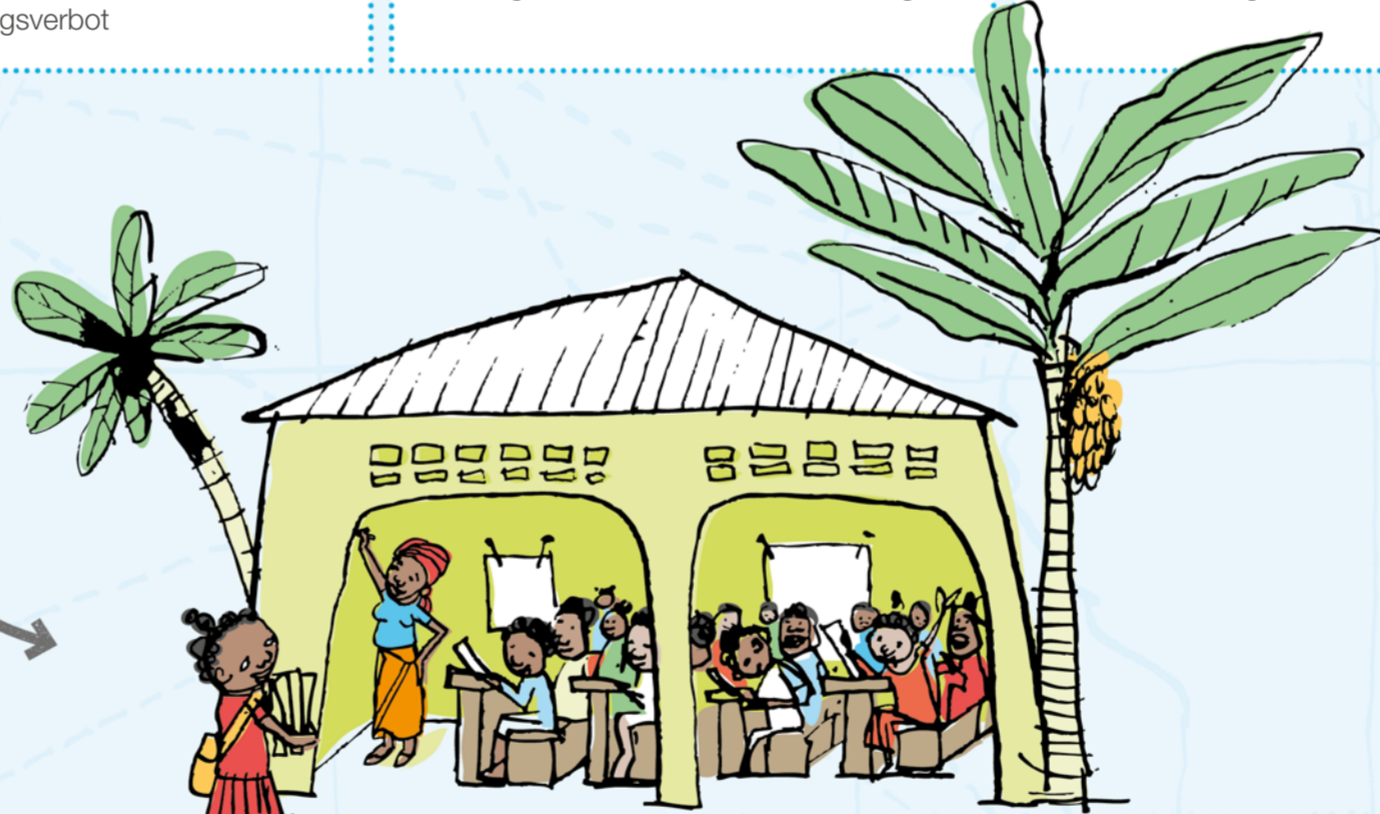
KONSUM



HANDEL: BEZAHLUNG NACH FAIRTRADE-STANDARDS



FAIRTRADE-PRÄMIE für Investitionen, die der ganzen Gemeinschaft zugutekommen



BERATUNG



PRODUKTION

SOZIALES

Stärkung der Kleinbauernfamilien und Beschäftigten auf Plantagen

- Organisation in demokratischen Gemeinschaften (bei Kooperativen)
- Förderung gewerkschaftlicher Organisation (auf Plantagen)
- Geregelter Arbeitsbedingungen
- Verbot ausbeuterischer Kinderarbeit
- Diskriminierungsverbot

ÖKOLOGISCHES

Umweltschutz: Mensch im Mittelpunkt

- Förderung des Bio-Anbaus durch den Bio-Aufschlag
- Umweltschonender Anbau
- Schutz natürlicher Ressourcen
- Verbot gefährlicher Pestizide
- Kein gentechnisch verändertes Saatgut

ÖKONOMISCHES

Anforderungen an Händler und Hersteller

- Bezahlung von FAIRTRADE-Mindestpreis und FAIRTRADE-Prämie
- Regelung des Waren- und Geldflusses
- Verwendung des Siegels
- Transparente Handelsbeziehungen
- Vorfinanzierung

FAIRTRADE ÖSTERREICH

GEMEINNÜTZIGER VEREIN MIT SITZ IN WIEN, MITGLIED BEI FAIRTRADE INTERNATIONAL

- Vergabe von Produktlizenzen an Unternehmen
- Beratung von Unternehmen, die im fairen Handel aktiv werden möchten
- Informationsarbeit über fairen Handel



FAIRTRADE ÖSTERREICH

www.fairtrade.at

3 PRODUZENTENNETZWERKE

LATEINAMERIKA/KARIBIK (CLAC), ASIEN (NAPP) UND FAIRTRADE AFRICA

- Beratung der Kleinbauernkooperativen, Plantagen und Vertragsbauernfamilien in sogenannten Entwicklungsländern
- Mitbestimmung im FAIRTRADE-Netzwerk

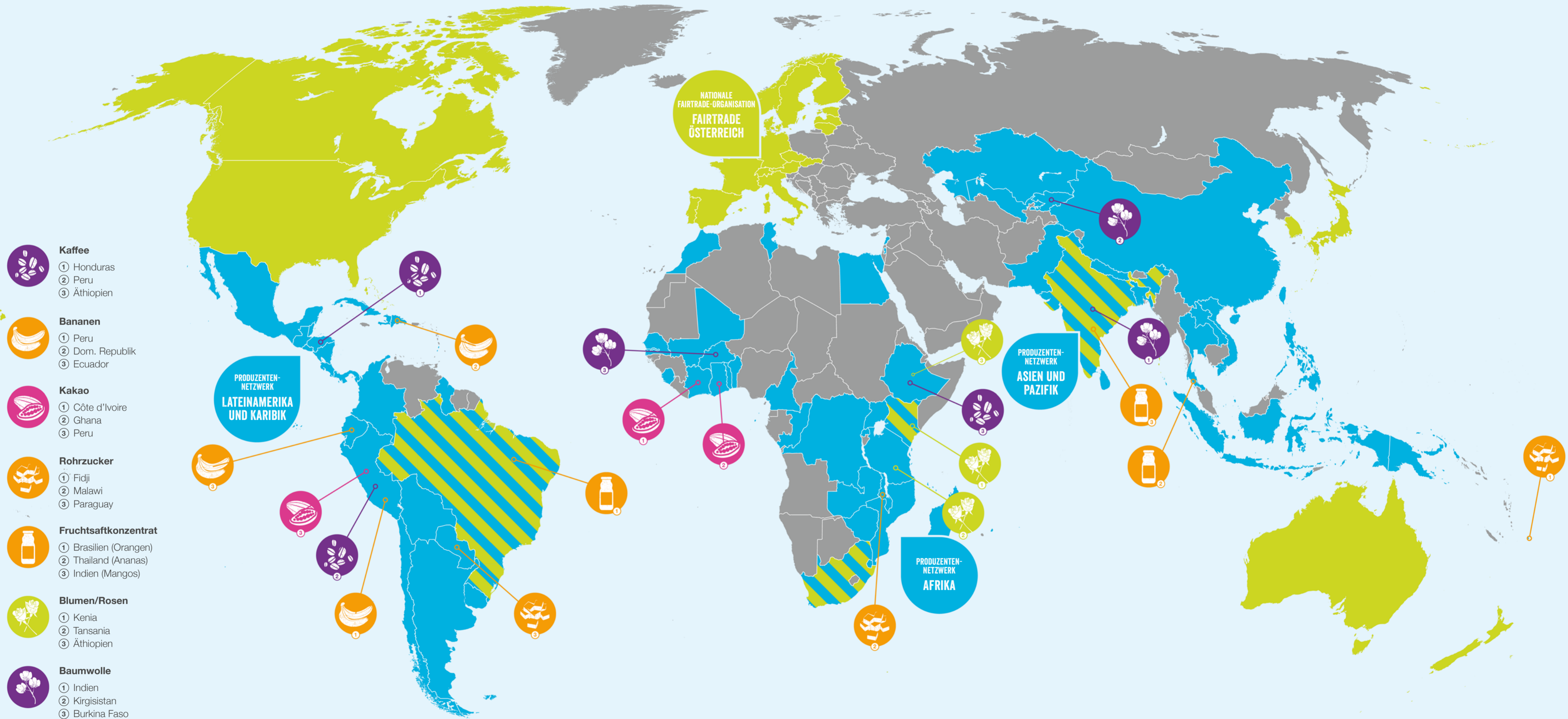


FAIRTRADE PRODUZENTENNETZWERKE

www.clac-comerciojusto.org, www.fairtradenapp.org und www.fairtradeafrica.net

DIE FAIRTRADE-WELT

DIE WICHTIGSTEN PRODUKTE &
DIE TOP DREI DER ANBAULÄNDER FÜR ÖSTERREICH



- Nationale FAIRTRADE-Organisation
- FAIRTRADE-Produzentenland
- FAIRTRADE-Produzentenland und FAIRTRADE-Marketingorganisation



1,65 MIO.

Kleinbäuerinnen, -bauern und lohnabhängig Beschäftigte auf Plantagen



26 %

davon sind Frauen



IN 74

Ländern weltweit

NATIONALE FAIRTRADE-ORGANISATIONEN

In den **Konsumentenländern** sind die Nationalen FAIRTRADE-Organisationen für die Vergabe des FAIRTRADE-Siegels verantwortlich. Darüberhinaus setzen sie sich zusammen mit der Zivilgesellschaft für fairen Handel ein.



Die Vertreterinnen und Vertreter der Kleinbauernfamilien, Arbeiterinnen und Arbeiter sind mit

50 % STIMMANTEIL

gleichberechtigt in allen wichtigen Entscheidungsgremien und internationalen Komitees vertreten.

FAIRTRADE-PRODUZENTINNEN

Weltweit sind über **1.226 Produzentenorganisationen** in mehr als 74 Ländern tätig. Die Produzentennetzwerke vertreten die Stimme der 1,65 Millionen Kleinbäuerinnen und Kleinbauern sowie Arbeiterinnen und Arbeiter, um sicherzustellen, dass die FAIRTRADE-Standards für sie praktikabel sind und ihre Bedürfnisse widerspiegeln.