

Presseinformation

22. Oktober 2026

Neuer Praxisleitfaden unterstützt Tourismusbetriebe bei Digitalisierung und KI

LH Mikl-Leitner: Gemeinsamer Umsetzungsschritt zur neuen Tourismusstrategie Niederösterreich

Mit der kürzlich präsentierten „Tourismusstrategie Niederösterreich 2030+“ sind die Ziele für die Weiterentwicklung des Tourismus klar abgesteckt. Nun wollen die Partner rasch von der Strategie ins Tun kommen. In einem wichtigen Querschnittsbereich – Digitalisierung und Künstliche Intelligenz – setzen das Land Niederösterreich, die Niederösterreich Werbung mit ihren sechs Tourismusdestinationen, die Wirtschaftskammer Niederösterreich und das Haus der Digitalisierung daher bereits einen ersten gemeinsamen Schritt: einen Praxisleitfaden für Tourismusbetriebe.

„Unsere neue Tourismusstrategie soll rasch im Alltag der Betriebe ankommen. Digitalisierung hilft, Abläufe zu vereinfachen, die Qualität zu steigern und mehr Zeit für die Gäste zu gewinnen. Mit dem Leitfaden zeigen wir, wo Unternehmen Unterstützung finden“, betont Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Der Praxisleitfaden „Digitalisierung & KI im Tourismus“ bündelt die Angebote der Partner: von KI-Workshops und betriebsnaher Beratung über die Suche nach Umsetzungspartnern bis zu Fördermöglichkeiten. Betriebe können dort einsteigen, wo sie gerade stehen. Bei weiterführenden Fragen wird gezielt an die jeweils passende Anlaufstelle vermittelt.

Die Partner bauen auf ihrer bewährten Zusammenarbeit in der Initiative „KI im Tourismus“ auf. Seit 2024 zeigen praxisnahe Workshops, wie Betriebe Künstliche Intelligenz etwa für Marketing, Gästekommunikation und Organisation nutzen können. Der neue Leitfaden bündelt diese Erfahrungen mit weiteren Angeboten und erleichtert damit den Weg von der ersten Orientierung zur Umsetzung.

„Entscheidend ist, dass Digitalisierung im Betrieb einen konkreten Nutzen bringt. Mit gebündelter Beratung und klaren Ansprechstellen erleichtern wir den Unternehmen den Weg von der Idee zur Umsetzung“, erklärt Wirtschaftskammer NÖ-Präsident Wolfgang Ecker.

Presseinformation

„Unsere Tourismusdestinationen kennen die Fragen der Gastgeber aus der täglichen Praxis. Gemeinsam können wir die Betriebe gezielt begleiten und die passenden Angebote rasch zugänglich machen“, sagt Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung.

Der Praxisleitfaden „Digitalisierung & KI im Tourismus“ steht zum Download bereit unter www.virtuelleshaus.at/de/presse.

Weitere Informationen: Geschäftsführer Lukas Reutterer, Telefon: 0664/8507797, E-Mail: l.reutterer@ecoplus.at



(v.l.n.r.) Michael Duscher (GF NÖ Werbung), WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Mario Pulker (Spartenobmann WKNÖ), Lukas Reutterer (GF Haus der Digitalisierung).

© NLK Khittl